

TÉMOIGNAGE

AGENCE KENEO

Vox
illud



Témoignage de Mathilde
CHAUSSE, chef de projet
événementiel chez **KENEO** :
« Rendre l'événementiel
accessible à tous »

01 Répondre à des exigences
strictes

02 Proposer des événements
inclusifs

03 Aller plus loin que prévu

Le contexte : rendre l'événementiel accessible à tous

Depuis plus de quatre ans, **Mathilde Chausse** est chef de projet au sein de l'agence **Keneo**, spécialisée dans l'organisation d'événements sportifs et culturels. Elle pilote l'ensemble du processus : de la réponse aux appels d'offres à la livraison opérationnelle, en passant par la relation client et la coordination technique sur site.

Ces dernières années, l'accessibilité est devenue un enjeu incontournable dans le secteur événementiel, notamment avec la perspective des **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**. La Ville de Paris et d'autres grandes institutions exigent désormais que les événements soient **entièrement accessibles**, tant en termes de déplacement sur site que de compréhension des contenus diffusés.

Or, comme le souligne Mathilde :

« Dans l'événementiel, l'accessibilité n'a pas toujours été intégrée. Ce n'est pas encore dans les mœurs de notre secteur, mais c'est désormais un prérequis incontournable. »

Face à cette évolution, Keneo devait trouver un partenaire fiable, capable de proposer des solutions adaptées et faciles à déployer. C'est dans ce contexte que Mathilde a fait appel à **Vox Illud** et à son fondateur, **Jean-Michel Prin**, expert reconnu dans l'accessibilité numérique et l'inclusion.

keneo
sport experiences



crédit photo *Timothée GUILLON*

5 rue de Copenhague
95731 Roissy CDG
(Tremblay en France)

01.30.35.92.66

contact@vox-illud.fr

TÉMOIGNAGE

AGENCE KENEO

Vox
illud



contact@vox-illud.fr
www.vox-illud.fr

Le Défi : répondre aux nouvelles exigences d'accessibilité

L'élément déclencheur a été une demande de la **Ville de Paris**, dans le cadre des Jeux Olympiques. Pour les fanzones installées sur plusieurs sites, Keneo devait mettre en place un dispositif de **sous-titrage instantané** des épreuves diffusées sur écrans géants..

Rapidement, d'autres clients ont suivi cette dynamique, comme le **Comité Paralympique**, qui souhaitait aller encore plus loin dans l'accessibilité des événements. Ces nouvelles attentes représentaient un véritable défi pour Keneo, car :

- ✓ L'accessibilité était une **compétence spécifique** qui n'était pas encore intégrée dans leurs process.
- ✓ Les solutions techniques devaient être **fiables, rapides à déployer et adaptées à des environnements complexes**.
- ✓ Le secteur de l'événementiel impose une **forte réactivité** : tout doit être prêt et fonctionnel, souvent dans des délais très serrés.

C'est à travers un expert de confiance que Mathilde a découvert Vox Illud. Très vite, la collaboration avec Jean-Michel Prin s'est imposée comme une évidence :

« La première expérience avec Vox Illud était majeure : les Jeux Olympiques. Tout a parfaitement fonctionné. Pour nous, toutes les cases étaient cochées et il n'était plus question de chercher un autre partenaire. »

Au-delà de la simple fourniture technique, ce qui a convaincu Mathilde, c'est la **relation de confiance** instaurée dès le départ :

« Jean-Michel est très disponible et réactif. Dans l'événementiel, on travaille souvent dans l'urgence : il a su s'adapter et se rendre présent à chaque étape. »

Les solutions apportées par Vox Illud et les résultats obtenus

Dès les premiers projets, Vox Illud a su proposer des dispositifs innovants et performants, parfaitement adaptés aux besoins de Keneo et de ses clients.

Des solutions concrètes et adaptées

- ✓ **Sous-titrage instantané** des épreuves diffusées sur écrans géants : une solution clé pour les fanzones, qui a immédiatement séduit les spectateurs et les organisateurs.
- ✓ **Boucle magnétique** mise en place lors de certains événements, permettant aux personnes malentendantes de mieux suivre les discours et animations.
- ✓ **Diversification des dispositifs** : Vox Illud a accompagné Keneo dans l'élargissement de son offre d'accessibilité, en adaptant des solutions en fonction des contraintes techniques et des différents publics.

Mathilde souligne l'impact direct de ces solutions :

« Le sous-titrage est vraiment très fidèle à ce qui est dit. C'est très agréable pour tous les utilisateurs et nous avons eu d'excellents retours des spectateurs. »



5 rue de Copenhague
95731 Roissy CDG
(Tremblay en France)



01.30.35.92.66



contact@vox-illud.fr

TÉMOIGNAGE

AGENCE KENEO

Vox
illud



contact@vox-illud.fr
www.vox-illud.fr

Des résultats au-delà des attentes

Grâce à la réactivité et à l'expertise de Vox Illud, Keneo a pu :

- ✓ **Répondre aux exigences strictes** de clients institutionnels comme la Ville de Paris ou le Comité Paralympique.
- ✓ **Proposer des événements inclusifs**, accessibles à tous, renforçant ainsi leur image de sérieux et de responsabilité sociale.
- ✓ **Aller plus loin que prévu**, en déployant plusieurs solutions simultanément et en adaptant l'approche selon les contraintes des sites.

« Vox Illud nous a permis non seulement d'atteindre nos objectifs, mais aussi de les dépasser. Jean-Michel a su s'adapter à des environnements techniques complexes et proposer des solutions vraiment adéquates. »

Ces collaborations ont marqué un tournant dans la manière dont Keneo aborde l'accessibilité de ses événements, en intégrant désormais ces dispositifs comme une composante essentielle de chaque projet.

Conseils et perspectives : pourquoi faire appel à Vox Illud

Pour Mathilde, l'accessibilité est dorénavant un élément incontournable de l'événementiel, au même titre que la sécurité ou la restauration. Collaborer avec Vox Illud s'inscrit donc dans une démarche à la fois éthique, stratégique et opérationnelle.

« L'accessibilité complète l'expérience spectateur. C'est un coût réduit pour un déploiement facile. Je conseille de ne pas hésiter à utiliser ce type de solutions, et surtout à les diversifier pour toucher plusieurs types de handicaps. »

Un enjeu éthique, mais aussi stratégique

Keneo intègre pleinement cette démarche dans son fonctionnement car :

- ✓ L'événementiel sportif et culturel **requiert désormais des dispositifs accessibles**.
- ✓ L'entreprise est engagée dans une démarche de **certification B Corp**, qui valorise la responsabilité sociale et environnementale.
- ✓ Il s'agit d'un **état d'esprit d'entreprise** : rendre chaque événement accessible au plus grand nombre.
« Pour nous, c'est évident : au même titre qu'on prévoit la sécurité, l'accessibilité doit être intégrée systématiquement. »

Une relation de confiance durable

Au-delà des résultats techniques, Mathilde insiste sur l'importance de la relation avec Vox Illud :

« Nous voulons fidéliser nos partenaires et faciliter les process au fil des événements. Avec Vox Illud, la relation est fluide, cordiale et efficace. »



crédit photo Jean-François DEROUBAIX



5 rue de Copenhague
95731 Roissy CDG
(Tremblay en France)



01.30.35.92.66



contact@vox-illud.fr

TÉMOIGNAGE

AGENCE KENEO

Vox
illud



contact@vox-illud.fr
www.vox-illud.fr

Conclusion

Avec Vox Illud, Keneo a trouvé un partenaire capable de relever les défis de l'accessibilité événementielle. Disponibilité, réactivité et expertise technique ont permis d'apporter des solutions concrètes, efficaces et appréciées par les spectateurs comme par les institutions.

Un message fort pour les **entreprises du même secteur**: investir dans l'accessibilité, ce n'est pas seulement répondre à une obligation, c'est **enrichir l'expérience des publics et renforcer sa responsabilité sociétale**.



Notre mission chez Vox illud ?

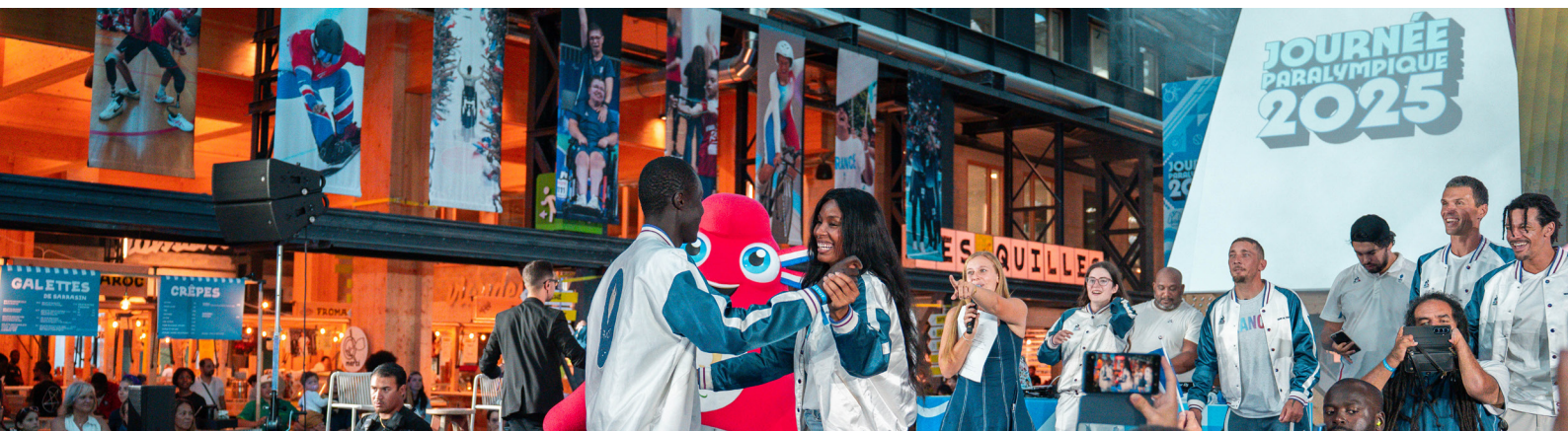
Accompagner toutes les collectivités, musées et administrations dans cette transition essentielle vers plus d'accessibilité.

En tant que fondateur de Vox illud, voir notre solution adoptée pour un événement aussi prestigieux que les **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024** est une véritable satisfaction.

Notre ambition ? Aider toutes les collectivités à franchir ce cap essentiel vers une communication plus inclusive et universelle.

Et si c'était votre ville, votre musée ou votre administration qui faisait le prochain pas ?

Vous souhaitez améliorer l'accessibilité de vos événements et réunions ?
Découvrez Vox illud et nos solutions innovantes : www.vox-illud.fr
Contactez-nous pour en savoir plus et tester la solution !



5 rue de Copenhague
95731 Roissy CDG
(Tremblay en France)



01.30.35.92.66



contact@vox-illud.fr